

Les terrains multisports sont des enjeux sociaux majeurs.

Agorespace, leader historique et inventeur du concept en 1989, fêtera bientôt ses 20 ans et son 3000^{ème} terrain multisports. Cette belle idée : “rapprocher le sport des Hommes, c’est rapprocher les Hommes entre eux” a fait son chemin, et on mesure aujourd’hui combien elle reste novatrice, combien elle entre en compte dans les enjeux de santé publique et de bien-être social.

Le sport de proximité, enjeu de santé publique, enjeu de bien-être social :

On connaît l’importance de la pratique sportive pour la santé, notamment pour les problèmes de surpoids (Importance de l’activité physique dans la prévention des problèmes de surpoids - voir PNNS, Plan National de Nutrition Santé de l’INPES mangerbouger.fr) mais aussi sur le développement de la confiance en soi et sur la qualité du moral des jeunes.

On constate de même l’effet positif du sport de proximité sur le lien social et le vivre ensemble, (directives du CNDS, Centre National pour le Développement du Sport, organisme créé par le Ministère de la santé de la jeunesse et des sports dont les missions sont de soutenir la pratique des sports par tous les publics, de contribuer à l’aménagement du territoire dans le domaine sportif, avec comme populations prioritaires : les jeunes scolarisés, les habitants des quartiers en difficultés).

Certains témoignages comme celui de l’agent Paul Hawkins de la police de Baltimore (Maryland) qui déclarait dans un rapport 2 ans après l’installation d’un Agorespace dans un quartier difficile : *“grâce au terrain multisports, les jeunes ont retrouvé une place dans la communauté ; l’Agorespace permet aux jeunes de se développer physiquement, mentalement et socialement”*. Extrait du rapport de l’Agent Paul Hawkins du Baltimore Police Department. Ainsi, de multiples exemples en France et dans le monde (près de 3000 Agorespace ont été installés depuis presque 20 ans), mettent en valeur la baisse des incivilités et de la violence dans les zones équipées de terrains multisports, grâce au terrain en lui-même et grâce à la méthode et à l’engagement de la société Agorespace (contrat d’implication qui accompagne pédagogiquement en les impliquant et en les responsabilisant, les futurs jeunes utilisateurs des Agorespace).

Le développement des pratiques sportives quotidiennes libres et de proximité - conformément à la volonté des politiques publiques de la ville, de la santé de la jeunesse et des sports - passe par le développement de l’accès à des équipements sportifs pour plus de publics, plus près de leurs lieux de vie. En 1989 Agorespace créait le concept de terrain multisports en accès libre et ce sont bientôt 3000 Agorespace qui auront vu le jour comme autant de belles aventures humaines et comme autant d’équipements de qualité, beaux, durables et conçus pour un sport santé-partage-plaisir.

Les Agorespace sont conçus pour que chaque jeune puisse y réussir de beaux gestes sportifs, apprendre et prendre confiance en lui dans le plaisir (des terrains à l’échelle des jeunes, des hauteurs de paniers de basket réglables, des palissades “partenaires de jeu” qui renvoient et remettent en jeu balles et ballons, des vrais filets dans les buts, un vrai sol sportif...). La pratique sportive c’est aussi l’adoption de règles communes de jeu et Agorespace a mis au point un tracé multisports exclusif d’une lecture et pratique simple permettant de jouer et d’apprendre dans les règles. Les pratiques sportives en libre accès doivent pouvoir se faire sur des espaces des plus sécurisés afin que l’intégrité physique des jeunes soit la plus totale possible. Agorespace a mis au point ses terrains en accordant une attention accrue à éviter au maximum les situations à risque (sens des lames de bois empêchant de se coincer un membre, et décourageant l’escalade des frontons, matériaux non blessants) et une “ambiance” d’évitement des conflits (matériaux conviviaux et doux, terrains faciles à partager, angles coupés pour éviter les situations de blocages...).

Pour Agorespace, le sport est un langage humaniste, créateur de lien et de compréhension entre les humains. Espérant du corps et de l'esprit la pratique sportive libre permet de dépasser les clivages culturels et générationnels sans les ignorer ni les gommer. Le sport est un élément essentiel permettant la compréhension des humains entre eux. En ce sens il est un garde-fou protégeant des communautarismes et favorisant le partage et l'intégration de tous dans le respect de soi et des autres, le dépassement de soi, le partage. Avec les terrains multisports c'est la société toute entière qui y gagne.

La création d'équipements de loisirs sportifs de proximité, n'est jamais la vente de "terrain au M²". C'est la définition du besoin d'une collectivité pour ses jeunes et pour tous, c'est la programmation du bon équipement de qualité, au regard de toutes les contraintes de la collectivité, c'est l'accompagnement responsabilisant tout le lancement de l'équipement. Les jeunes sont l'avenir de nos collectivités et sont l'avenir de ce monde, ils doivent être encouragés dans des pratiques sportives quotidiennes et Agorespace apporte chaque jour depuis bientôt 20 ans sa pierre à cette mission, à cette vocation : "mettre à disposition du plus grand nombre toujours plus d'espaces de proximité en accès libre pour vivre ensemble par les sports".

Agorespace en quelques chiffres (2009)

- Près de 3000 sites équipés en Europe et dans le monde
- Des installations dans + de 35 pays
- + de 85 000 heures de travail pour des jeunes sur nos terrains
- + de 1500 réunions de jeunes organisées
- + de 45 000 jeunes participants aux Agorathlon
- Agorespace® est à l'origine des normes de certifications :
 - Française NF 52901 sur les équipements sportifs de proximité
 - Européenne EN 15312 sur les équipements sportifs en accès libre (La EN 15312 annule et remplace la NF 52901)
- La mise au point de la gamme Agorespace AB² a été soutenue par le ministère des Finances et de l'Industrie.

Contacts Agorespace :

Régis Kaskosz

Directeur Marketing et Export
rkaskosz@agorespace.com

Jennifer Duquesne

Chargée de Marketing et Communication
jduquesne@agorespace.com

AGORESPACE - 2A rue de l'Épargne - 60200 Compiègne
T : 03.44.36.09.64 - F : 03.44.36.09.63